

INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL

ZAROS, Raíssa Anselmo.

Discente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG

E-mail: raissa_zaros@hotmail.com

LIMA, Sílvia Aparecida Pereira

Docente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG

Email: administracao@faef.com.br

RESUMO

INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL

O Planejamento Estratégico Organizacional atualmente vem sendo utilizado pelas empresas principalmente como uma ferramenta eficiente para lidar com a competição. Porém devemos observar que além deste fim, a formulação do Planejamento Estratégico Organizacional ainda traz uma vantagem primordial para a organização, “a análise e conhecimento da organização, pela própria organização”, e conseqüentemente, como ela deve direcionar seus esforços para alcançar seus objetivos.

Este artigo tem como objetivo apresentar um estudo sobre a importância do planejamento estratégico para as organizações.

PALAVRAS CHAVE: Planejamento Estratégico, Análise, Aperfeiçoamento, Organização.

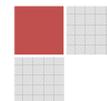
ABSTRACT

INTRODUCTION TO STRATEGIC PLANNING ORGANIZATION

The Strategic Planning Organizational currently being used mainly by businesses as an efficient tool for dealing with the competition. But we should note that beyond this end, the formulation of the Strategic Planning Organization also has a key advantage for the organization, "the analysis and understanding of the organization, the organization itself", and consequently, how they should direct their efforts to achieve their goals.

This article aims to present a study on the importance of strategic planning for organizations.

KEYWORDS: Strategic Planning, Analysis, Improvement, Organization.



1. INTRODUÇÃO

As organizações, independente de seus ramos de atuação, em geral buscam em seu contínuo processo de aperfeiçoamento formas de se manter ou intensificar seus domínios e mercados. Essas organizações se dispõem de diferentes métodos, formas ou técnicas para buscar esse objetivo em comum. No presente artigo, apresentaremos uma destas formas, o Planejamento Estratégico Organizacional.

Podemos dizer de forma sucinta que durante a formulação do planejamento estratégico organizacional, normalmente a direção da organização analisa a empresa e o ambiente no qual ela está inserida e com base nessas análises institui os objetivos a serem alcançados e como serão alcançados.

Não podemos interpretar a formulação do planejamento estratégico organizacional como uma receita a ser seguida, pois cada organização é diferente em sua essência, porém ao pretendemos no presente artigo veremos itens essenciais para a formulação do referido planejamento.

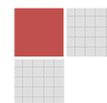
No item abaixo conheceremos um pouco mais sobre o planejamento estratégico e como ele surgiu.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL

O Planejamento Estratégico Organizacional pode ser definido como uma ferramenta mutável onde a organização denota sua missão, metas e visão, atrelados a análise ambiental e organizacional, com o propósito de cumprir suas metas, alcançar seus objetivos e corrigir suas imperfeições.

Os conceitos que fundamentam o Planejamento Estratégico surgiram por volta da década de 1.970, como resultado de sucessivos problemas enfrentados pela indústria norte-americana, conforme ratificado por Kotler:

“Anteriormente as empresas norte-americanas podiam confiar em projeções de crescimento simples para planejar a produção, vendas e lucro. O Planejamento Estratégico precisava substituir o planejamento a longo prazo convencional.” (KOTLER, 1.998, p.71)



O Planejamento Estratégico Organizacional como citado acima, nos dias de hoje, geralmente envolvem peculiaridades entre seus aspectos fundamentais, o planejamento é definido pela direção da organização, é projetado à longo prazo, ou seja define o futuro da organização, envolve toda a empresa, é um mecanismo de aprendizagem organizacional, onde a empresa vai identificar suas falhas.

Para a implementação do Planejamento Estratégico é necessário que a organização tenha conhecimento dos componentes básicos para a elaboração do citado planejamento. São eles: Missão e visão da organização, objetivos organizacionais, análises ambientais e organizacionais.

3. MISSÃO

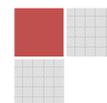
Podemos definir que a missão de uma organização expressa a razão de ser da própria organização, o que ela faz, quem ela é e até mesmo aonde ela quer chegar. Em outras palavras podemos descrever a missão da organização como a sua identidade, sua personalidade.

A missão da organização deve seguir algumas especificações são elas: clareza, objetividade, possibilidade e acessibilidade, ou seja, a missão deve ser clara e objetiva, ter seus pontos bem definidos, deve ser possível, e acessível a todos os colaboradores da organização, eles devem ter conhecimento desta missão, para que todos os esforços da organização estejam unidos para alcançar seu objetivo. É necessário salientar que a missão da empresa não necessariamente precisa ter a sua divulgação somente interna, pois a referida missão foca principalmente o atendimento da demanda da sociedade.

A definição da missão da empresa é o primeiro passo para a formulação do Planejamento Estratégico organizacional.

4. VISÃO

O passo seguinte para a formulação do Planejamento Estratégico é que a organização defina a sua Visão, ou seja, que faça uma análise do que a organização é hoje



e onde pretende chegar, como um conjunto de objetivos que a organização almeja alcançar.

Diferente da missão, a visão estabelece em dados claros os rumos da organização, podemos tomar como exemplo a ocupação de um determinado mercado, hoje a empresa domina 23% deste determinado mercado e quer chegar a 40%. Em outras palavras podemos definir a visão organizacional como aquilo que a organização pretende ser.

5. ANÁLISE AMBIENTAL E ORGANIZACIONAL

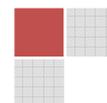
As análises do ambiente e da organização são de suma importância para que o Planejamento Estratégico tenha o sucesso esperado, pois são dessas análises que vão emergir a diferença entre o que a organização é hoje e aonde ela quer chegar.

A análise organizacional, também chamada de análise do ambiente interno refere-se ao exame das forças e fraquezas da organização. Ou seja, é a avaliação das competências da organização em termo de recursos; Intelectuais, tecnológico, de estrutura entre outros. É neste momento onde são identificadas as habilidades e capacidades que devem ser aplicadas e mantidas e em contra partida as limitações da organização e o que é necessário para saná-la.

A análise do ambiente refere-se à avaliação dos microambientes e macro ambientes. Podemos definir a avaliação micro ambiental como a análise dos consumidores, concorrentes entre outros; Já a análise macro ambiental como a avaliação da economia, política, sociedade, cultura, tecnologia e como tudo isso pode influir, colaborar ou dificultar o aproveitamento de oportunidades para a organização. Em outras palavras podemos descrever que a análise ambiental é a avaliação do mercado em que a organização está inserida.

6. OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS

Objetivo pode ser definido como o resultado que se deseja alcançar em um determinado período. Nas organizações a formulação desses objetivos deve seguir alguns critérios são eles: foco no resultado, ter consistência, ser específico, ser mensurável, ser relacionado com um determinado período, e o mais importante ser alcançável.



Seguir esses critérios colabora para que o planejamento que está sendo formulado sirva como uma eficiente bússola, que indica a situação futura que se quer alcançar, ou seja, uma orientação que a organização deve seguir.

Os objetivos organizacionais se dividem em três subgrupos descritos a seguir:

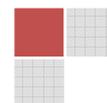
- **Objetivos de Rotina:** Neste grupo encontram-se os objetivos mais comuns da organização, aqueles do dia-a-dia, estes são importantes para a medida de desempenho.
- **Objetivos de aperfeiçoamento:** Estes são os objetivos que visam aperfeiçoar, melhorar os resultados. Normalmente estão ligados a palavras chaves como aumento, elevação e aceleração que realmente rematam a idéia de impulsionar positivamente os negócios da organização.
- **Objetivos inovadores:** São de suma importância em uma organização, pois estes rematem a idéia de “agregar”, envolvem palavras chaves como: criar, inovar, obter, incentivar.

7. FORMULAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL

O Planejamento Estratégico Organizacional é a fusão dos dados adquiridos a partir da definição da missão e visão da organização, com o estudo das análises ambientais e organizacionais e os objetivos organizacionais todos citados nos itens acima.

A Fusão destes dados proporciona à organização as informações necessárias para a criação do citado planejamento, como podemos confirmar conforme a citação do autor Chiavento à baixo:

“A estratégia parte dos objetivos estratégicos da missão e visão que se pretende realizar e é balizada por dois tipos de análise. De um lado, a análise ambiental para verificar e analisar as oportunidades que devem ser aproveitadas e as ameaças que devem ser neutralizadas ou evitadas. Trata-se de um mapeamento ambiental para saber o que há no entorno. De outro lado, a análise organizacional para verificar e analisar os pontos fortes e fracos da empresa.” (CHIAVENATO, 2.005, p.71)



Na citação acima observamos como se dá a formulação do planejamento em questão, porém é necessário ressaltar os tipos de planejamento que geralmente podemos encontrar, são eles:

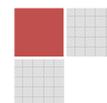
- **Planejamento Conservador:** Como seu próprio nome já diz, sua ênfase é em conservar as práticas vigentes. Visa apenas identificar e sanar possíveis deficiências.
- **Planejamento Otimizante:** É o planejamento inovador, repleto de mudanças e adaptações, o planejamento otimizante está voltado à maximização dos melhores resultados, procura agregar mais valor à organização inovando no que for necessário.
- **Planejamento Prospectivo:** Este tipo de planejamento está mais ligado ao futuro, proporciona que a organização siga mais naturalmente sem decisões radicais, e tem foco nas correções que são feitas quando necessário.

8. CONCLUSÃO

Com o ambiente competitivo em que a maioria das organizações estão inseridas, é necessário que elas busquem cada vez mais maneiras de se destacar no referido mercado.

A implementação do Planejamento Estratégico Organizacional proporciona à organização uma análise sistemática de pontos extremamente importantes como: a análise do mercado à qual a empresa está inserida, de seus concorrentes, dos pontos fortes e fracos da organização em questão, além do estabelecimento de objetivos, fazendo com que a organização aproveite de maneira mais eficiente as oportunidades ao seu redor.

É importante ressaltar que o Planejamento Estratégico da Organização não deve ser apenas conhecimento da direção da empresa, mais sim conhecimento de cada um de seus colaboradores. Ele deve estar na mente e no coração de cada um, pois só assim poderão unir esforços, colocar esta estratégia em prática e assim provocar os resultados esperados.



9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANSOFF, H. I. **Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1983.
- MONTGOMERY, C. A. e PORTER, M. **Estratégia: A Busca da Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro: Campos, 1998.
- KOTLER, P. **Administração de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1998.
- CHIAVENATO, I. **Administração de Recursos Humanos, Fundamentos Básicos**. São Paulo: Atlas, 2003.
- CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas**. Rio de Janeiro: Campos, 2005.

