

ORIGEM DO TÊNIS E PREFERÊNCIAS REGIONAIS

SÁ, Ivan Nascimento de¹
SANTOS, William²
PETITTO, Sonia³
PERRI, Ricardo Alves⁴

RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo demonstrar a origem do tênis e sua evolução histórica; também buscou-se saber qual tênis é o mais apropriado para cada situação: caminhar, praticar esportes, ou até mesmo para uso casual, combinando com o estilo de cada pessoa, e quais as principais marcas e modelos que agradam e gosto popular. A pesquisa foi realizada nos bairros Santa Antonieta e Jd. Marajó na cidade de Marília – SP, foram entrevistadas 50 pessoas dos respectivos bairros durante o mês de março de 2012. Foram questionadas sobre marcas de tênis que preferem: estilo, desejo de consumo, formas de pagamento que costumam usar entre outras.

Palavras-chave: Origem do tênis. Evolução do artigo. Marcas de tênis.

ABSTRACT

This study aimed to demonstrate the origins of tennis and its historical development and know which shoe is most appropriate for each situation: walking, playing sports, or even for casual use, matching the style of each person, and the main brands and models that are pleasing and popular taste. The survey was conducted in the neighborhoods and St. Jude Antoinette. Marajó in the city of Marília - SP, we interviewed 50 people from their neighborhoods during the month of March 2012. Were asked about brands of prefer shoes: style, desire for consumption, payment methods that typically use among others.

Keywords: Origin of tennis. Evolution of the article. Brands of shoes.

INTRODUÇÃO

Todos os dados desta pesquisa foram obtidos em sites da Internet que descrevem a história do tênis e sua evolução⁵. Segundo Lucena (2009), existem relatos que, em 1800 surgiram os primeiros sapatos com solado de borracha, chamados de Plimsoll, específicos para praia. O processo de vulcanização da borracha, desenvolvido no ano de 1839, foi utilizado, inicialmente por Charles Goodyear para melhorar a qualidade dos pneus fabricados por sua empresa.

A partir da daí, algumas indústrias passaram a produzir calçados mais confortáveis. Na costa leste dos Estados Unidos começaram a surgir as primeiras

¹ Discente do Curso de Administração Diurno FAIP - ivan.slim_shady45@hotmail.com

² Discente do Curso de Administração Diurno FAIP - William_fiel@hotmail.com

³ Docente dos Cursos de Administração Diurno e Noturno e Curso de Pedagogia FAIP - Somaramos6@gmail.com

⁴ Administrador Autônomo – ricperri@hotmail.com

⁵ <http://ihaa.com.br/tenis-origemhistoria-e-imagensfotos/>

linhas de produção para prática de esportes. Em 1920 surgiu o primeiro calçado de corrida, ainda mais leve e confortável, criado por Adolph Dassler, que foi um sapateiro alemão que fundou a empresa de materiais esportivos Adidas, o nome adidas é referente ao seu apelido que era (Adi).

Ainda em Lucena (2009), pudemos ver que,

Na década de 50, o tênis se popularizou entre os jovens e se transformou em um dos símbolos da juventude rebelde. A partir da década de 80, com a valorização dos esportes e dos trajes esportivos incorporados à moda, o tênis recebeu ainda mais prestígio, saindo das academias para ganhar as ruas. Desde sua criação, o tênis sofreu diversas modificações e, de um simples calçado de borracha e tecido, se transformou em um agregado de tecnologia e estilo, demasiadamente associado aos esportes e ao segmento de streetwear. Assim como qualquer outro acessório de moda, o tênis recebe influência das tendências das temporadas, ganhando as passarelas de grandes marcas como Nike, Adidas, Puma, Mizuno, Diadora, Ecco, Olympikus, All Star, Fila entre outras, disputam o mercado do calçado mais popular do universo.

1 HISTÓRICO SOBRE O SURGIMENTO DO TÊNIS

O Tênis surgiu no século XIX, entre as décadas 1860 e 1870, uma espécie de sapatilha em couro com fechamento por meio de cadarço, utilizada na prática do ciclismo. Por volta de 1873, o couro já começa a ser substituído por tecidos e, em 1890, surge a primeira fábrica especializada em calçados esportivos. Já no início do século XX, por volta de 1920, surge o primeiro tênis específico para a prática da corrida. Este tênis consistia em um calçado fechado, com o conceito de ser leve e confortável geralmente produzido em couro (natural ou sintético) ou tecido, fechamentos por cadarços, os modelos de maior desempenho com sistemas de amortecimento que absorvem o impacto e o transformam em impulso. Alguns modelos possuem até mesmo sistemas computadorizados que se auto-adaptam ao peso e tipo de caminhada do usuário.

Esta pesquisa teve como objetivo escrever sobre a origem e preferências do tênis. Desde a pré-história, quando nasceu no homem das cavernas a necessidade de proteger os pés e também das condições climáticas, pudemos ter acesso a leituras que nos mostraram que nunca um produto evoluiu tanto ao longo do tempo, comparado com a mesma evolução de outros produtos industrializados de uso pessoal.

2 METODOLOGIA E RESULTADOS DA PESQUISA

Foi realizada uma pesquisa a partir de uma amostragem aleatória, composta por pessoas residentes no Bairro Santa Antonieta, no Jd. Marajó, Zona Norte da cidade de Marília - SP, no mês de março de 2012, totalizando 50 pessoas.

Os resultados obtidos estão apresentados nos gráficos a seguir:

- Ao serem questionados sobre qual a marca de tênis que mais usavam, pôde-se observar pelos resultados no gráfico 1 que: 50 % responderam usavam Nike; 22% usavam Adidas, 14% usavam Puma, 8% usavam Reebok, sendo que só 6% usavam outras marcas.

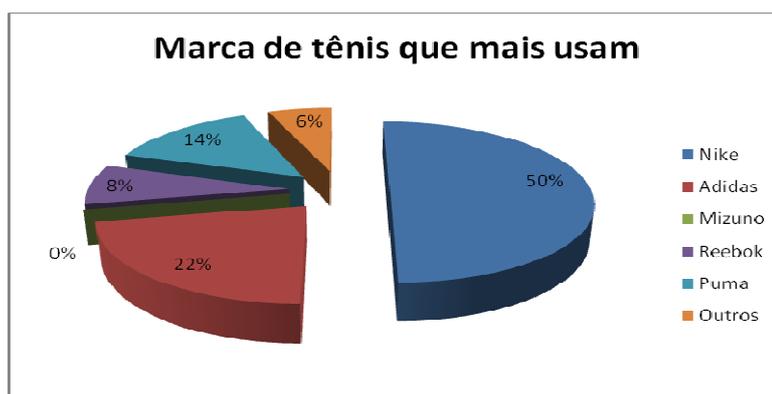


Gráfico 1 Marca de tênis que mais usam

- Ao serem questionados sobre ao seu desejo de consumo, qual marca comprariam se pudessem (resultados no gráfico 2), 34% responderam a marca Nike, 30% Adidas, 30% Puma e 6% outras marcas.

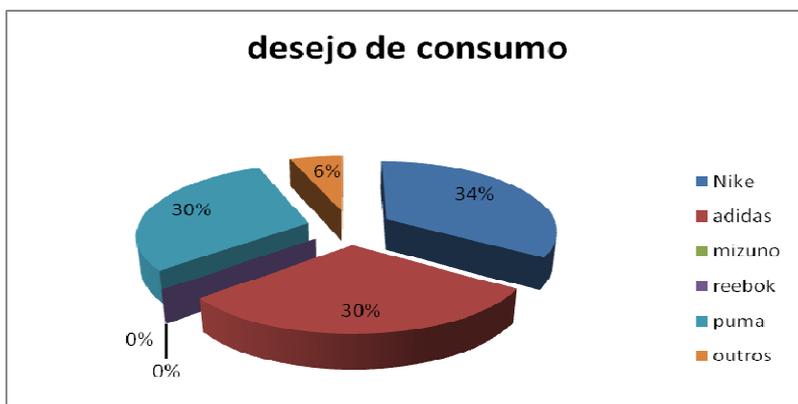


Gráfico 2 Desejo de consumo

Nesse aspecto pode-se perceber que as marcas preferidas são Nike, Adidas e Puma e que, por algum motivo, deixam de ser compradas em detrimento de outras marcas.

- Ao serem questionados sobre preferência de estilo casual ou esportivo (gráfico 3), 93% responderam esportivo e apenas 7% optaram pelo estilo casual



Gráfico 3 Preferência de estilo

A tendência quase que absoluta foi pelo estilo esportivo, mesmo sendo uma representatividade de amostragem com pessoas de várias faixas etárias.

-Ao serem questionados sobre o que conta para eles na hora da compra de um tênis: estilo, preço, aparência ou qualidade, 54% utilizam como critério de compra o preço, já 30% vão pela aparência do produto, 10% escolhem pelo estilo e 6% vão pela qualidade do produto.



Gráfico 4 O que conta na hora da compra

-Ao responderem sobre sua faixa salarial (gráfico 5), 44% dos entrevistados disseram ganhar até R\$ 630,00 mensais, 30% de 630,00 até R\$ 830,00 mensais, 14% de R\$ 830,00 até R\$ 1030,00 mensais, 12% responderam quem ganham de R\$ 1030,00 até R\$ 1230,00 mensais e nenhum dos entrevistados ganham acima de 1230 reais.

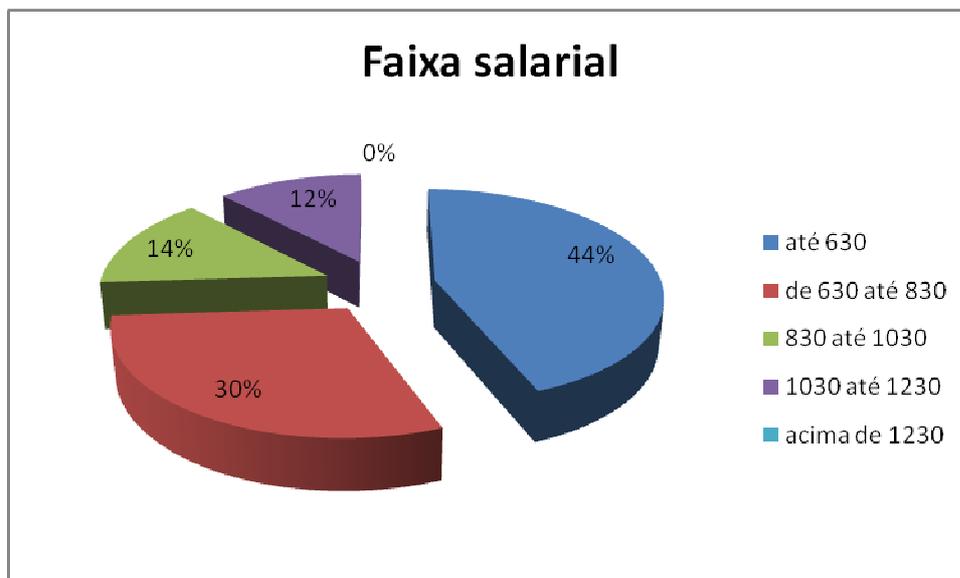


Gráfico 5 Faixa salarial dos entrevistados

Como esta pesquisa foi realizada num bairro da Zona Norte, percebe-se que o ganho salarial da população gira em torno de R\$ 630,00 a R\$ 830,00 reais, fato que surpreendeu pelo resultado da pergunta seguinte.

-Ao serem questionados sobre o quanto cada um comprometeria do seu pagamento para comprar um tênis, 50% disseram comprometer até 1/3 do seu salário, 30% disseram comprometer até 1/4, 14% disseram comprometer até 1/5 e 6% comprometem até 1/2 do seu salário.



Gráfico 6 Até quanto compromete seu salário na compra de um tênis

Numa análise mais crítica, segundo o que se pôde perceber, o tênis representa algo muito importante na vida social dos entrevistados, pois 80% declaram que comprometem entre 1/3 e ¼ do que recebem de salário de trabalho mensal na compra de um calçado melhor.

-Ao serem questionados sobre formas de pagamento quando vão comprar um tênis, 84% dos entrevistados disseram que compram à prazo e apenas 16% pagam à vista.

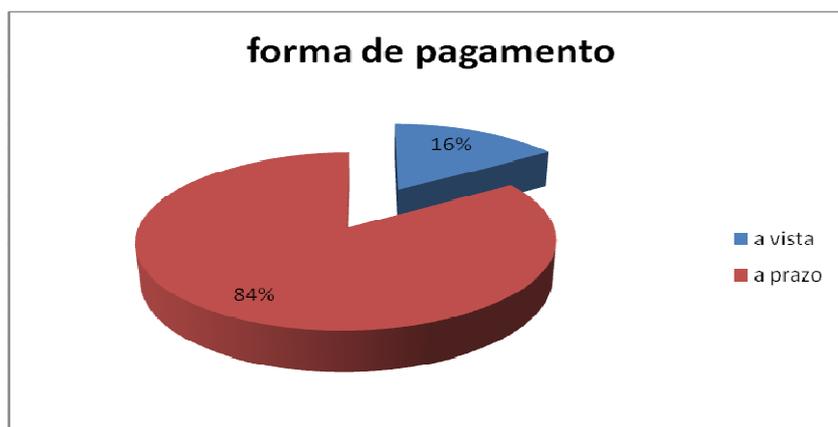


Gráfico 7 formas de pagamento

Talvez esse resultado seja o que buscávamos, quando nos surpreendemos com o comprometimento da renda dos entrevistados na compra do tênis. A maioria dos entrevistados compra tênis à prazo, o que pode ser a resposta à análise crítica dos resultados do gráfico 6.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A conclusão que o trabalho traz é sobre a importância que o tênis tem para nossas vidas, apropriado para cada situação, tanto para pratica de esporte, trabalhar, ou para uso casual combinando com etilo de cada pessoa, proporcionando conforto uma boa estética para seus usuários.

REFERÊNCIAS

ESPÍNDULA, Fábio Marcelo. **Gestão e Criação de Moda, voltada ao setor calçadista.** Doc. Eletr. em <http://fabiomarcelo.com/blog>. Acessado em 31/03/2012.

LUCENA, Everton. 25 de maio de 2009. Doc. Eletr. em www.ihaa.com.br/tenis-origemhistoria-e-imagensfotos/. Acessado em 12/03/2012.

PORTAL SÃO FRANCISCO. **Banco de questões.** Doc. Eletr. em
www.portalsaofrancisco.com.br/.../ historia-do-tenis/historia-do-tenis. Acessado em
12/03/2012.