

TURISMO E TERCEIRA IDADE : REVISÃO DE LITERATURA

BORGUETTI, Karina Caivano

OLIVEIRA, Daniele Tricárico

ESAKI, Flávia Manzano

Discentes do Curso de Turismo – FAHU - Rua das Flores, 740 – Bairro Labienópolis -
CEP 17400-000 – Garça (SP) Brasil – Telefone (14) 3407-8000

karina_borghueti@hotmail.com; danizinha_tricarico@hotmail.com

SANTOS, Paulo César Gonçalves dos

Docente do Curso de Turismo – FAHU - Rua das Flores, 740 – Bairro Labienópolis -
CEP 17400-000 – Garça (SP) Brasil – Telefone (14) 3407-8000

medicina@faef.br

RESUMO

O envelhecimento acontece quando o homem começa a perder o equilíbrio entre suas três dimensões, a biológica, a psicológica e a social, com base nessas informações foram analisadas as atuais mudanças na visão do mercado entre clientes da terceira idade, a fundamentação destas mudanças, e a reciprocidade de interesses entre eles, para que a idéia de que os idosos dispõem de tempo livre possa exercer o lazer como um meio benéfico de vida e para que o mercado turístico possa captar as necessidades dessa clientela revertendo recursos financeiros dessa clientela como lucro. A terceira idade dispõe de um tempo de liberdade. Em um ritmo desejável da existência, o tempo livre assume o caráter de repouso, descanso. Sob esta égide desenvolve-se o turismo voltado à terceira idade, fornecendo os liames necessários ao aprendizado da utilização do tempo livre pelos anciãos.

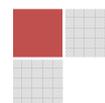
Palavra chave: Turismo, terceira idade, tempo livre.

Tema central: Turismo.

ABSTRACT

Grow old happens when man starts to loose his balance among three dimensions: biologic, psychologic an social, supported on these informations, analysing the last changes in market vision among old people, the fundamental of these changes, and reciprocity of interest of them, the idea that old people have free time to have leisure as a benefit for life and how turistic market captures the necessities of these clients reverting financial recourses of them as lucre.

The old people have free time. In a rithim desirable of existence, free time assumes the



character of rest. Beneath this aegis grows the tourism turned up to old people, furnishing ties necessities for learning the using of free time by them.

Key word: Tourism, old people, free time.

Central subject: Tourism.

1. INTRODUÇÃO

Em termos gerais, a maioria das pessoas ainda entende que a terceira idade, considerada a partir dos 65 anos, significa conviver com inúmeros problemas de saúde e limitações quanto ao deslocamento de um lugar para outro, associando a passagem dos anos com acúmulo de doenças.

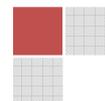
O turismo para a terceira idade consiste em um “turismo planejado para as necessidades e possibilidades dos anciãos, que dispõem de tempo livre e condições socioeconômicas que lhes permitam gozar de atividades de lazer, cultura, sociais e viagens”.

2. CONTEÚDO

As atuais pesquisas comprovam que o processo natural de envelhecimento não é um fator impeditivo para a maioria das atividades cotidianas de um adulto de qualquer idade. Análises demográficas têm apontado a tendência de envelhecimento da população mundial, e as projeções para o Brasil – sempre considerado como um país de jovens – indica que, em 2050, o percentual de pessoas com sessenta anos ou mais atingirá 23% da população total, representando significativo acréscimo em relação aos 9% atuais. (http://www.puc-campinas.edu.br/pesquisa/i_semana_cientifica/tcc_resumos).

A política da EMBRATUR, denominada Melhor Idade, visa promover ações direcionadas a possibilitar que populações marginalizadas no mercado turístico, no caso, os anciãos, tenham acesso ao turismo doméstico. Assim, o Instituto, tem buscado sensibilizar o turístico a participar, oferecendo programas específicos, a preços reduzidos, na baixa estação (Dencker, 2001).

No Brasil, este segmento turístico está crescendo a cada ano, devido ao aumento desse público potencial e, principalmente, pela maior conscientização



da importância da atividade física e do lazer para se ter uma vida melhor. Cada vez mais, a inatividade e o sedentarismo se constituem num pecado para aqueles que desejam viver com mais saúde. Independente da faixa etária, as pessoas são estimuladas ao movimento, ao contato com a natureza e à valorização de hábitos saudáveis (http://www.puc-campinas.edu.br/pesquisa/i_semana_cientifica/tcc_resumos).

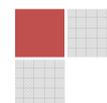
Na prática, qualquer empreendimento turístico voltado para a terceira idade não receberá apenas um tipo de cliente. Entretanto, é fundamental, para o sucesso do estabelecimento, compreender as expectativas do turista que está sendo recebido, pois, quando atingidas, o cliente considera perfeito o local visitado, fazendo uma boa propaganda do empreendimento (<http://www.ibcdtur.org.br/downloads/Terceira%20Idade%20e%20Tempo%20Li>).

. Portanto, o ser humano, em sua totalidade, encontra sempre a si mesmo na música, na dança, na arte, no jogo e naquilo que lhe proporciona alegria. O turismo, nesse diapasão, pode evidenciar as mais diversificadas formas de alegria para os mais diversificados públicos da terceira idade, visto que ele pode ser individualizado conforme o gosto de cada um ou cada grupo (DENNY, 2002).

3. CONCLUSÃO

O tempo livre na terceira idade resta por ser encarado positivamente ou negativamente. O turismo surge como instrumento, meio compensador para terceira idade, unindo as mais diversas atividades compensatórias aos anciãos e oferecendo a possibilidade de realização de sonhos, novas culturas, contato com novas comunidades e culturas.

Velho é aquele que não tem projeto de vida. Não devemos esquecer da alegria de viver e lembrar que uma bela velhice é simplesmente o reflexo de uma bela vida. Envelhecer satisfatoriamente vai depender de um delicado equilíbrio entre as limitações e as potencialidades do indivíduo, e de como ele irá lidar com essa etapa da vida.



Portanto, percebemos que há uma interação entre o turismo e a terceira idade, visto que o primeiro atua como meio de proporcionar as mais diversas atividades físicas, tratamentos de saúde, contatos sociais e novas culturas ao segundo.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 2001. 5 ed.

DENNY, E. Interpretar e agir. Capivari: Opinião, 2002.

Terceira idade e tempo livre. Disponível para pesquisa em:

Turismo na terceira idade. Disponível para pesquisa em: http://www.puc-campinas.edu.br/pesquisa/i_semana_cientifica/tcc_resumos/111335BA-37E3-4ABE-9F5C-5D6470C3B.pdf. Acesso em 27 de março 2007.

