

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA: DISCIPLINA ESTIMULA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E NOVOS SERVIÇOS



Professor Marcos Ribeiro

Nos dias cinco e nove de outubro foram apresentados os trabalhos referentes à disciplina Administração Mercadológica, do curso de Administração de Empresas com Ênfase em Informática, mantida pela Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais (FAEG). A disciplina, ministrada pelo prof. Marcos Ribeiro, tinha por proposta a criação de um novo produto não existente, realizando pesquisa de mercado, levantamento de viabilidade, estudo mercadológico (estudo de embalagem, apresentação do produto) e disponibilização em mercado

"Foi uma proposta desafiadora sem dúvida, mas cumprida com profissionalismo de quem escolheu a profissão certa. Os alunos do 4º Ano de Administração mostraram grande criatividade, trabalho de equipe, competência, desenvolvimento pessoal e em grupo", afirmou a Prof.a. Lucilene Ribeiro de Oliveira, Coordenadora adjunta do curso.

"Divididos em grupos, os alunos desenvolveram seus próprios produtos e o resultado do trabalho foi a criação de várias mercadorias completamente viáveis e que certificam com chave de ouro o talento de nossos alunos e a competência da equipe de profissionais comprometidos com o sucesso dos nossos alunos", complementou o Prof. Marcos Ribeiro, responsável pela organização do evento.

O resultado final deste trabalho poderá ser conhecido durante o IV Simpósio de Ciências Aplicadas da FAEF a se realizar em novembro próximo.

Coordenação FAEG