

FONTES PARA O ESTUDO DO TURISMO

GUARALDO, Tamara de S. Brandão
ACEG – Faculdade de Ciências Humanas – docente do curso de Turismo. Mestre em Comunicação/
Unesp-Bauru

RESUMO

Esse trabalho pretende apresentar fontes para o estudo do turismo através da divulgação de publicações científicas e bancos de dados. O objetivo é o de auxiliar estudantes de turismo na realização de pesquisas bibliográficas e documentais on-line divulgando os endereços eletrônicos das principais publicações e bancos de dados da área.

Palavras-chave: turismo, publicações, banco de dados

Tema central: TURISMO

ABSTRACT

This work intends to present sources for the study of the tourism through the spreading of scientific publications and data bases. The objective is of assisting students of tourism in the accomplishment of bibliographical and documental researches on-line divulging the electronic addresses of main publications and data bases of the area.

Key-words: tourism, publications, data bases

1.INTRODUÇÃO

A produção do conhecimento na área acadêmica deve levar em conta os referenciais teóricos e também os registros de práticas e experimentos científicos. Isso implica que todo trabalho acadêmico-científico envolve uma

fase preliminar de levantamento de informações. A pesquisa bibliográfica possibilita o levantamento de dados importantes para a pesquisa, pois é realizada a partir de material já elaborado como livros, artigos de publicações periódicas, monografias, teses, dissertações. Já a pesquisa documental utiliza material que ainda não recebeu tratamento analítico ou pode ser reelaborado, como documentos de instituições públicas e privadas, relatórios de pesquisa e dados estatísticos. (DENCKER, 2004, p.125). Essa comunicação científica pretende apresentar fontes para o estudo do turismo em publicações científicas e bancos de dados on-line. O objetivo é divulgar fontes consideradas relevantes para a realização de pesquisas e facilitar o acesso de estudantes de turismo e profissionais da área através da divulgação dos endereços eletrônicos.

2. FONTES PARA O ESTUDO DO TURISMO

A área do Turismo ainda hoje não se constitui em um corpo de conhecimento independente, com antecedentes próprios, contando portanto com pesquisas que geralmente tem um caráter interdisciplinar¹. O Turismo não é uma ciência, mas uma área das Ciências Sociais Aplicadas; não é uma disciplina, mas um objeto de estudo pertencente a muitas disciplinas. Várias são as disciplinas que tem o turismo como objeto de estudo e no âmbito de cada uma delas o mesmo está sujeito a influências. (DENCKER, 2004). O Turismo tem uma dinâmica peculiar, pois ao mesmo tempo em que é objeto de estudo acadêmico, é um fenômeno social, também é uma área de atuação profissional, um setor crescente da economia, uma atividade de lazer etc. Enfim, para pesquisar sobre turismo é preciso consultar a documentação existente sobre o tema não apenas na área acadêmica, mas também nas áreas técnica e profissional. Desse modo, a pesquisa na área exige ação interdisciplinar que busca pelo fenômeno em diferentes disciplinas, dentre as quais se destaca: Antropologia, Ciências Políticas, Geografia, Psicologia,

¹ A interdisciplinaridade é uma relação de reciprocidade que possibilita um diálogo fecundo entre os vários campos do saber, integrando conteúdos

História, Direito e Sociologia. Ao mesmo tempo, cresce no Brasil a publicação específica sobre turismo que pode ser encontrada em bibliotecas e livrarias, fontes importantes para a coleta de dados e embasamento teórico do trabalho. Na área acadêmica, as principais publicações periódicas e bancos de dados em Turismo, com informações on-line são:

a) A revista *Turismo em Análise* é uma publicação semestral pioneira no país, sendo editada pela Universidade de São Paulo em parceria com a editora Aleph. On-line, disponibiliza o contato para assinaturas, informações e normas para publicação, já o texto completo é somente disponível na edição impressa:

http://www.eca.usp.br/departam/crp/cultext/revista_2.htm

b) A Intercom – Sociedade Brasileira para os Estudos Interdisciplinares em Comunicação, é uma associação fundada em 1977. Participa da rede nacional organizada pela SBPC – Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência. Conta com núcleos de pesquisa em temas-chave e o tema de um deles, o núcleo 19, é *Comunicação, turismo e hospitalidade*. Disponibiliza on-line um banco de textos, livraria virtual e artigos científicos publicados nos congressos da INTERCOM: www.intercom.org.br

c) A *Revista Eletrônica de Turismo – RETUR*, é uma publicação semestral editada pela Faculdade Cenequista Presidente Kennedy, Campo Largo, Paraná. Traz o conteúdo on-line com artigos completos sobre temas teóricos e práticos em turismo, bem como resumos de teses e dissertações: www.presidentekennedy.br/retur/index.html

d) Outra publicação científica importante é a *Revista Turismo: Visão e Ação*, publicada pelo Mestrado em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí/SC. Tem periodicidade semestral e disponibiliza on-line o contato para assinaturas e normas para publicação: www.univali.br

e) A Universidade Anhembi- Morumbi/São Paulo capital, lançou a revista *Hospitalidade* em 2005, vinculada ao programa de Pós-Graduação – Mestrado em Hospitalidade. Disponibiliza on-line informações sobre a revista e também os títulos das dissertações de mestrado defendidas no programa.

<http://www2.anhembi.br/mestradohospitalidade/>

f) A *Revista UNIBERO de Turismo e Hotelaria* é uma publicação semestral do Centro Universitário Ibero-Americano/ São Paulo capital. O site da universidade disponibiliza on-line o conteúdo da revista, ou seja, a produção científica da área. É uma revista vinculada ao curso de Turismo da universidade.
http://www.unibero.edu.br/nucleosuni_revturismo_sumario.asp

g) Outra publicação que depende de universidade é a *Revista Científica Eletrônica de Turismo*, da Associação Cultural e Educacional de Garça/SP – ACEG/ FAEF, com artigos e comunicações científicas, resumos e resenhas disponíveis on-line. Revista voltada a estudantes e profissionais do turismo:
<http://www.revista.inf.br/turismo/>

Já na área técnica, institucional e profissional, também existem publicações e bancos de dados relevantes para a pesquisa. Esses bancos de dados são importantes, pois segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT) a pesquisa na área deve contemplar, além do conhecimento científico, as técnicas e práticas dos fatos turísticos (DENCKER, 2004). Importantes endereços eletrônicos para pesquisa são:

a) Instituto Brasileiro de Turismo - Embratur, vinculado ao Ministério do Turismo, traz informações sobre negócios, eventos, cultura, projetos e políticas na área. <http://www.turismo.gov.br/site/br/home/index.php>

b) Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequena Empresas - Sebrae, divulga e estimula projetos e serviços, cooperativismo, negócios, cursos de capacitação e geração de emprego e renda. Possui uma biblioteca on-line que disponibiliza artigos com indicadores do turismo no país, levantamento de potencialidades, implantação de negócios na área, entre outros temas.
<http://www.biblioteca.sebrae.com.br/>

c) Organização Mundial do Turismo - OMT: <http://www.world-tourism.org/> Site disponível em Francês, Inglês, Espanhol e Russo. O objetivo da organização, criada na década de 1970, é promover e divulgar o turismo. Contém dados sobre os países membros, estatísticas e evolução econômica do turismo, aborda diversas modalidades e práticas na área. Tem uma biblioteca virtual na

qual disponibiliza resumos de publicações de forma livre, e artigos completos somente para associados:

<http://caliban.wtoelibrary.org/vl=2911785/cl=22/nw=1/rpsv/home.htm>

d) Outro site importante de bancos de dados é o do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (<http://www.ibge.gov.br/>) principal provedor de dados e informações do país, que atende aos governos federal, estadual e municipal; e bem como a sociedade civil. Realiza e coordena sistemas estatístico e cartográfico nacionais, censos demográficos, perfil de cidades, informações geográficas e ambientais etc. Disponibiliza mapas, fotografias e publicações on-line através de sua biblioteca virtual: <http://biblioteca.ibge.gov.br/> Também apresenta resumos e dados de catalogação de publicações científicas na área.

e) No estado de São Paulo a Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados - SEADE, é um centro especializado na produção e disseminação de pesquisas. Apresenta análises estatísticas, socioeconômicas e demográficas do estado de São Paulo. Possui banco de dados das principais pesquisas realizadas, organizados em ordem alfabética ou temáticas principais: <http://www.seade.gov.br>

f) A Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV, foi fundada em 1953, é uma entidade civil que tem como missão promover e representar os agentes de viagem e empresas associadas, buscando impulsionar a indústria turística no país. Traz dados e notícias sobre o turismo: <http://www.abav.com.br>

3. CONCLUSÕES

Muitas são as fontes que atualmente disponibilizam on-line informações, conteúdo e dados sobre a área do turismo em endereços eletrônicos. O objetivo desse trabalho não é o de esgotar o assunto, mas o de auxiliar os estudantes de turismo em suas pesquisas, indicando algumas fontes confiáveis para a execução das mesmas. Outro aspecto que merece ser destacado é

alertar o estudante de turismo para a facilidade trazida pela Internet com a disponibilidade de bancos de dados on-line, por isso é importante utilizar os documentos encontrados de maneira honesta, sempre citando as fontes, e crítica. Espera-se com essa breve divulgação, que os endereços eletrônicos e os bancos de dados aqui divulgados venham a ser fonte de consulta constante dos estudantes da área.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DENCKER, A.F.M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8ª ed. São Paulo: Futura, 2004.

LAGE, B.H.G.; MILONE, P.C. Bases para a elaboração de um trabalho científico no turismo. In: _____ (orgs.) **Turismo – teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000. p. 298-311.

REJOWSKI, M. **Turismo e pesquisa científica**. Campinas/SP: Papyrus, 1996.

SCHLUTER, R.G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2003.