

A IMPORTANCIA DO INGLES NO COMERCIO EXTERIOR

Fernanda Peres ANTONIO

Docente da Associação Cultural e Educacional de Garça- ACEG- Garça/SP

RESUMO

A língua estrangeira se tornou peça fundamental para o sucesso do profissional de Comércio Exterior, visto que sem ela, não se consegue fazer negociações e o intercâmbio de informações passa a ser impossível.

A comunicação e o conhecimento de outras culturas fazem com que o profissional se destaque, tendo assim, um diferencial entre tantos outros candidatos hoje existentes nesta área de atuação.

PALAVRAS-CHAVE: Comércio exterior, língua estrangeira, Inglês, importância, ensino.

ABSTRACT

The foreign language has become an essential request for the International Trade professional success, because without it, we will not be able to make deals and exchange information.

Communication and knowledge of other cultures make a well-prepared professional and this gives them a special differential.

KEY WORDS: International Trade, foreign language, English, matter, teaching

INTRODUÇÃO

Hoje em dia, não é nada fácil ser um profissional que se destaque neste mundo globalizado e cheio de desafios. Temos que nos comprometer com o nosso

crescimento para que possamos nos destacar em tudo o que fazemos. Devemos ser diferentes.

A língua estrangeira nos ajuda a obter este destaque e também nos torna mais flexíveis a novos conhecimentos e novas culturas.

No âmbito da LDB, as Línguas Estrangeiras Modernas recuperam, de alguma forma, a importância que durante muito tempo lhes foi negada. Consideradas, muitas vezes e de maneira injustificada, como disciplina pouco relevante, elas adquirem, agora, a configuração de disciplina tão importante como qualquer outra do currículo, do ponto de vista da formação do indivíduo. Assim, integradas à área de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias, as Línguas Estrangeiras assumem a condição de serem parte indissolúvel do conjunto de conhecimentos essenciais que permitem ao estudante aproximar-se de várias culturas e, conseqüentemente, propiciam sua integração num mundo globalizado. (BRASIL, Ministério da Educação, Secretaria de Educação Média e Tecnológica. Parâmetros curriculares nacionais, códigos e suas tecnologias. Língua estrangeira moderna. Brasília: MEC, 1999. pp. 49-63).

Será mostrada, aqui, a importância do Inglês para o profissional de Comércio Exterior.

IMPORTÂNCIA DA LÍNGUA ESTRANGEIRA

O comércio, sendo ele internacional ou não, tem como ponto principal o envolvimento entre grupos. Para que este envolvimento se torne negociação, temos que nos comunicar.

A comunicação é imprescindível para este profissional, visto que, através dela, são alcançados seus objetivos.

Os meios de comunicação estão extremamente avançados, mas de que adianta tanta tecnologia se não soubermos como usá-la?

O mundo, hoje, tem um mercado moderno e globalizado, ficando praticamente tudo em inglês, que é, sem dúvida, uma língua universal. Para quem acha que a língua inglesa é um mero detalhe para o Comércio Exterior, basta passar os olhos em algumas documentações e logo irá se deparar com vários termos nesta língua. *International trade, Bill of Lading, Foreign exchange, **Packing list, Port, Commercial Invoice***, entre muitos outros, são termos usados diariamente nesta área.

Hoje em dia, o ato de exportar e importar é muito corriqueiro. Não são somente as grandes empresas que mantêm comércio com países estrangeiros; as de médio e pequeno porte também o fazem.

O Administrador tem que conhecer o seu cliente e a sua cultura para que ele se comunique bem, com rapidez e segurança.

O conhecimento de novas culturas faz com que a bagagem intelectual pessoal apareça e ajude na formação do profissional.

Outro fator importante é o tempo. Ele é fundamental em uma negociação. Portanto, quanto melhor nos comunicarmos, mais rápida será a negociação.

Com a era digital, o aprendizado de uma língua estrangeira está cada vez mais rápido e próximo, pois temos filmes onde podemos optar pela língua em que queremos assistir. Também não podemos nos esquecer dos CDs, do MP3, dos cursos regulares on-line, dos livros etc.

Para cada perfil, existe um ensino. E é de extrema importância o estudante se sentir motivado, pois é com a motivação que se chega à tão sonhada fluência.

CONCLUSÃO

No mundo atual, o mercado, a cada dia, se torna mais competitivo. O acirramento entre os profissionais é um fator real, e o que faz a diferença é a formação complementar de cada um.

A língua estrangeira é uma ferramenta necessária para que se obtenha o sucesso do profissional de Comércio Exterior. Sem ela não se consegue a negociação e nem a comunicação.

A importância da língua não é só na fala, mas também na escrita, pois o preenchimento de documentações em outras línguas é algo corriqueiro na vida deste profissional.

A língua inglesa deve ser encarada como estratégia para o sucesso profissional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALMEIDA FILHO, J.C.P. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas.** Campinas: Pontes, 1993.

BRASIL, Ministério da Educação, Secretaria de Educação Média e Tecnológica. **Parâmetros curriculares nacionais, códigos e suas tecnologias. Língua estrangeira moderna.** Brasília: MEC, 1999. pp. 49-63.

BARBARA, L. e SCOTT, M. (eds.). **Reflections on language learning. In honour of Antonieta Celani.** Clevedon: Multilingual Matters, 1994.

BOHN, H. e VANDRESEN, P. (orgs). **Tópicos em lingüística aplicada: o ensino de línguas estrangeiras.** Florianópolis: Ed. da UFSC, 1998.

BERTIN, J-C. **O inglês no transporte e na logística.** São Paulo: Aduaneiras, 2003.