

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

SANTOS, Caio de Oliveira Siqueira

Discente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG

E-Mail: caio_oss@hotmail.com

LOURENÇO, Danilo Mateus

Discente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG

E-Mail: damalo_@hotmail.com

SILVA, Thiago Ferreira

Docente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG

E-Mail: Thiago.fersi@bol.com.br

RESUMO

Planejamento estratégico é o que a empresa necessita para se ter uma visão do futuro que nada mais é do que um conjunto de análises e planos preparados por uma ou mais pessoas da empresa.

A empresa deve se atentar para que não ocorram erros na fase de implantação do planejamento estratégico, não se deve pecar por excesso de otimismo, ou por exagero de pessimismo.

O planejamento não evita riscos, mas ajuda a preveni-los, com o planejamento estratégico a empresa tem a possibilidade de antecipar os problemas que estão prestes a ocorrer, e com isso tentar evitá-los.

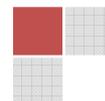
À medida que a empresa começa a utilizar-se do planejamento estratégico, ela se sente mais preparada, mais forte, ao contrário das empresas que nem se quer arriscam conhecer e estabelecer um planejamento estratégico.

A empresa que ignora o planejamento estratégico corre sérios riscos de desaparecimento.

Palavra chave: Planejamento Estratégico Empresarial.

ABSTRACT

Strategic planning is what the company needs to have a vision of the future that is nothing more than a set of analysis and plans prepared by one or more of the company. The company must be aware that no errors occur in the implementation phase of strategic planning, we should not sin by over-optimism, or pessimism of exaggeration.



The planning does not avoid risks but helps to prevent them with strategic planning, the company has the ability to anticipate the problems that are about to occur, and thereby try to avoid them.

As the company starts to use up the strategic planning, she feels more prepared, more strong, unlike the companies that do not know whether to risk and establish a strategic planning. The company that ignores the strategic planning serious risk of disappearing.

Keyword: Strategic Business Planning.

1. INTRODUÇÃO

Planejamento estratégico é o processamento que fixa as grandes orientações que permitem às empresas modificar, melhorar ou fortalecer a sua posição face à concorrência. É uma ferramenta de apoio a gestão com vista ao desenvolvimento futuro da empresa, especificando as formas de execução.

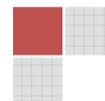
È a direção central que tem a responsabilidade de definir e por em prática todo o processo de planejamento. Ao definir as linhas de orientação gerais relativamente a missão, política e estratégia empresariais, estabelece as bases sobre as quais cada unidade de negocio individual delineará o seu próprio plano de negócios.

O planejamento estratégico começa com a definição da missão do negócio, depois a definição dos seus objetivos, formulação da estratégia implementação e controle, tudo isso para que a empresa tenha uma visão de futuro.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Uma das tarefas mais complexas que as organizações enfrentam é analisar o ambiente externo e dele extrair leituras que gerem ações na empresa. Com o crescente número de incertezas no mundo empresarial, isso faz com que os gerentes não saibam a melhor maneira de aplicar os recursos da empresa.

Para que a empresa tenha uma visão de futuro é preciso fazer um Planejamento Estratégico, que nada mais é do que um conjunto de análises e planos preparados por uma ou mais pessoas da empresa.



Quase sempre é um processo disciplinar, envolvendo várias pessoas e coordenado pela área de Marketing ou pela alta direção.

O processo de Planejamento estratégico deve fazer:

- Uma análise de como a empresa esta no presente e por que.
- O que acontecerá com a empresa caso continue da maneira presente.
- Para onde a empresa deseja seguir?
- O que deve ser feito para atingir os objetivos desejados, quando e como?
- Que medida/indicadores serão usados para avaliar o atingimento dos recursos?

“Destá forma, o planejamento continuo tende a reduzir a incerteza envolvida no processo decisório, e provar assim o aumento da probabilidade do alcance dos objetivos da organização”(OLIVEIRA,1997).

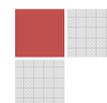
A medida que o Planejamento estratégico vai sendo colocado em prática, a empresa deve monitorar constantemente os resultados para verificar seu nível de atingimento e realização. A empresa deve estar atenta para o atingimento dos objetivos quantitativos e qualitativos, dos resultados financeiros e do nível de comprometimento dos responsáveis com os objetivos a eles atribuídos.

“É fundamental estar pesquisando o mercado e “ouvindo” o consumidor, descobrindo seus anseios e expectativas “(MORGADO e GONÇALVES, 1999, p.133).

A empresa deve se atentar para que não ocorram erros na fase de implantação do planejamento estratégico, não se deve pecar por excesso de otimismo, ou por exagero de pessimismo.

Muitas e diferentes técnicas foram desenvolvidas com o passar do tempo, dentro do planejamento estratégico, sempre com o objetivo de formar a base de sustentação da administração estratégica.

Tais técnicas ou ferramentas proporcionam uma chance maior de obter sucesso na decisão, e sua aplicação, individualmente ou em conjunto faz com que a organização elabore um plano equilibrado dentro de um ambiente que sofre mudanças constantes, permitindo-lhe, o desenvolvimento de ações preventivas perante os riscos ocultos e as ciladas estratégicas, garantindo a sobrevivência e rentabilidade da Organização no futuro de médio e longo prazo.



Afinal se uma empresa conseguir prever, com razoável possibilidade de sucesso, o seu desempenho para os próximos anos, certamente ela terá uma vantagem competitiva enorme sobre os concorrentes.

“O planejamento não evita riscos, mas ajuda a preveni-los e a enfrentá-los com uma escolha segura de a direção a seguir e com a possibilidade de fazer as correções de rumo que forem necessárias”(SEBRAE, 1996, p 10).

A administração estratégica, para ser implantada requer o uso do planejamento estratégico, e ao mesmo tempo, o objetivo maior do planejamento estratégico, deve estar aliado à administração estratégica.

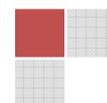
A administração estratégica trata-se de um novo comportamento empresarial, e não pode ser implementada de forma repentina, e ainda demora alguns anos para ser absorvida pela empresa. Por isso o planejamento estratégico é composto por técnicas que vão ajudar as empresas a interpretar as constantes mudanças, construindo uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica.

O planejamento estratégico também pode ser definido como uma forma de posicionamento da empresa diante do mercado. Assim são definidos os caminhos que a empresa seguirá o posicionamento atual, os objetivos e as metas do negócio, os valores da empresa, sua visão e sua missão. O planejamento estratégico serve de alicerce para implantar todas as ações da empresa.

O planejamento estratégico torna-se um esforço para evitar que o negócio seja prejudicado caso ocorra uma mudança nas condições ambientais. Assim analisam-se as oportunidades e as ameaças que podem vir tanto de fatores internos, quanto de fatores externos. Por outro lado identificam-se também pontos fortes e fracos da empresa em relação ao negócio.

Com o planejamento estratégico a empresa tem a possibilidade de antecipar os problemas que estão prestes a ocorrer, e com isso tentar evitá-los.

As micro empresas, em sua maioria não fazem o planejamento estratégico, por concluírem que é um processo muito demorado e burocrático, e isso pode acarretar um desvio administrativo irreparável.



À medida que a empresa começa a utilizar-se do planejamento estratégico, ela se sente mais preparada, mais forte, ao contrário das empresas que nem se quer arriscam conhecer e estabelecer um planejamento estratégico.

A empresa que ignora o planejamento estratégico corre sérios riscos de desaparecimento.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo aqui feito, e a metodologia usada neste artigo evidenciaram que o comprometimento e a dedicação por parte de toda a organização empresarial sobre um planejamento estratégico podem trazer benefícios de várias dimensões.

As instituições que conhecem o mercado analisam seus concorrentes e fazem o planejamento estratégico, geralmente, obtêm vantagens muito mais do que aquelas que não adotaram tais práticas. Dessa forma, é preciso que os administradores dediquem mais atenção as estratégias para se obter maior sucesso em sua empresa.

4. BIBLIOGRAFIA

OLIVEIRA, D.P.R. **Uma contribuição ao estudo de desenvolvimento e implementação do processo estratégico nas organizações.** Tese (livre Docência). São Paulo, FEA-USP.

MORGADO, Mauricio G.; GONÇALVES, Marcelo N. **Varejo: administração de empresas comerciais - 2ª edição - São Paulo : Editora SENAC.**

SEBRAE. **Como abrir sua empresa.** 2ª edição. São Paulo

