

O ESTUDO DA LOGISTICA

GÓES DE SOUZA, Elvis.

Discente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG.

E-mail: elvis_goes@bol.com.br

JOSÉ BARBOZA, Reginaldo.

Docente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerenciais/ACEG.

E-mail: reginaldoj3@hotmail.com

Administração.

Resumo

O estudo da logística esta sendo muito utilizada ultimamente, sobre tudo em função do crescimento dos centros urbanos da distância entre os centros de produção e de consumo, a necessidade de diminuição de custo e de perdas de produtos e da competição entre fornecedores distribuidores. Ou seja, Logístico é um modo de gestões que cuida especialmente da movimentação dos produtos.

Palavras- chaves: Competição entre Fornecedores, Modo de Gestão, Produção e Consumo, Estudo da Logística.

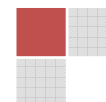
ABSTRACT.

The study of Logistica is very utilizado lately, especially in the light of the growth of urban centers of distance emtre the centre for the production of consume and of the need to decrease the cost and the loss of products and copetition between suppliers and distributors. So Logistica is a mode of management that cares especially the handling of products.

Keywords: competition between suppliers, order management, production and consumption, the study logistics.

1. INTRODUÇÃO

Muitas pessoas estudam logística por que é assunto, além de interessante, essencial, o que certamente as torna mais informadas. Contudo existe um motivo mais pragmático para se despende algum tempo aprendendo este assunto. Não existe talvez nenhuma razão mais importante para um jovem do que a perspectiva de um bom emprego ou, para o executivo ambicioso, do à perspectiva de uma posição melhor. A maioria das firmas de serviço ou agencias e instituições governamentais, assim como todas as empresas privadas, necessitam de auxilio de um especialista de logística de variado grau. Acontece que a demanda por profissional em logística tem sido superior à oferta de pessoal treinado, sendo esta



escassez particularmente aguda em nível de gerencia. Isto tem levado à contratação de pessoal externo à organização logística e sem treinamento formal na área.

2. LOGISTICA

Logística é um processo de planejamento e controle da movimentação física de materiais, matérias primas e produção e produtos acabados.

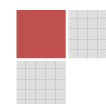
Entre dois pontos, de forma economicamente eficiente, sendo que a entrega dos processos logísticos compõe a cadeia de suprimentos.

Entre as principais atividades desse processo destacam-se: planejamento da movimentação física; transporte; manuseio de materiais a Armazenagem; entrega de produto para os clientes; administração dos estoques; gerenciamento do fluxo de pedidos, tanto de compra como de venda, dentro das organizações; administração do fluxo de informação relativa à movimentação física é responsável pela qualidade de prestação de serviços ao cliente.

Uma logística de transporte montada adequadamente é baseada nos modais de transporte aliado a diversas outras variáveis como armazenagem, movimentação, tempo, qualidade, preços e outros... Pode representar para a empresa a lucratividade ou prejuízo na atividade exportadora ou importadora e, conseqüentemente, a sua manutenção, incremento ou retirada do jogo das tropas internacionais.

A tomada de decisão da logística de transporte deve passar pela correta opção entre os modais e as operações disponíveis e viáveis, que poderão proporcionar os alcances das metas propostas.

2.1. QUAL É A IMPORTANCIA DA LOGISTICA



A importância da logística é proporcionar para empresas um melhor condicionamento de transporte tais como: transporte aéreo, marítimo, ferroviário, e terrestre. Esse tipo de transporte é chamado e incoterms.

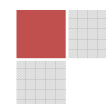
A logística de transporte é uma variável que tem se tornado cada vez mais importante no atual contexto mundial de globalização visível em que estamos envolvidos, com o mundo completamente integrado e sem fronteiras, podendo ser considerado atividade mais importante do comércio exterior. Isso se deve ao alto grau de competitividade que as empresas têm sido obrigadas a apresentar para participarem do jogo internacional de trocas de mercadorias.

Um jogo cada vez mais disputado uma atividade se some importância para empresa e países. Para esses últimos em algumas situações como atividade fundamental e imprescindível para o crescimento dos empregos e do produto e, por consequência, da renda per capita e do bem-estar da população, uma das médias internacionais de desenvolvimento dos países. Isso está inclusive, sendo verdade nesse momento para a economia brasileira.

E isso sem qualquer ponto de indiferença às demais atividades que fazem parte dessa fascinante área das relações comerciais internacionais, muito ao contrário, atividade essas por demais importantes. O comércio exterior é feito de um conjunto muito diverso de atividades, cujas as partes formam um todo completo e necessário, e sem as quais ele não existe. Apenas circunstancialmente atividade da logística tem se destacado das demais. Isso está ocorrendo em virtude de que, de uma forma ou outra, ela pode estar fazendo a diferença na competitividade das empresas, diferenciando uma das outras na competição acirrada que desenvolve no mundo.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A logística cresceu nas gestões dos negócios e adquiriu um caráter estratégico para as organizações em função das mudanças ocorrida nos últimos anos, principalmente no Brasil, estamos diante de uma nova postura, no processo decisório de aquisição, em que os produtos commodities e o consumidor está menos



suscetível aos apelos da marca. Ele passa a dar maior importância ao conjunto de tributo oferecido junto com o produto, e que se ajuste a suas necessidades específicas. Fatores com disponibilidade, suporte técnico, pós-venda, e prazos de entrega passam a ser, em muitos mercados, mais importante do que o próprio produto.

A logística tem impactos sobre inúmeras atividades influenciando tanto no nosso padrão de vida, quanto nos negócios de uma empresa. Várias situações de nossa vida são afetadas direta ou indiretamente pelo processo logístico.

A maioria das pessoas não se dá conta de como fatos dessa natureza pode comprometer o desempenho de uma economia ou de uma empresa. Muito provavelmente, o consumidor que não encontra a mercadoria na loja vai procurar adquiri-lá em outro lugar.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

RONALD H. BALLOU. **Logística Empresarial**. São Paulo. Editora Atlas S.A.- 1993.
SAMIR KEEDI. **Logística de Transporte Internacional**. São Paulo. Aduaneiras, 2004.

